

Изследванията за корпоративното управление в България дават противоречиви сигнали



От Чавдар Първанов а
07 юли 2009



Фотограф: Shutterstock

Броят на водещите българските публични компании, които разкриват допълнителна информация пред инвестиционната публика расте. Тази положителна тенденция обяви днес Даниела Пеева, председател на Асоциацията за директорите за връзки с инвеститорите в България (АДВИБ), на конференция за корпоративна социална отговорност.

Общо 19 от най-търгуваните публични компании на Българската фондов борса разкриват допълнителна информация - критерий за добро и отговорна корпоративно управление и поведение, показват данните от проучването на АДВИБ към края на март тази година. При последното изследване - към септември миналата година, броят на "отличниците" в това отношение беше с девет по-малко - 15. Базата обаче към март е по-голяма - 49 компании, което означава, че расте и то по-бързо и броят на дружествата, които се въздържат от изнасянето на допълнителна информация.

Ако преди половин година 75% от компаниите, включени в изследването, нямаха никаква политика към заинтересованите лица, то сега се регистрира подобрене и процентът им е с една четвърт по-малък - 50 на сто. Към есента на миналата година само 15% от дружествата изразяваха готовност за сътрудничество с тези лица, докато през пролетта на тази година това правят 50 на сто от тях.

Състоянието на корпоративните сайтове обаче не се подобрява, сочи проучването на асоциацията. И преди и сега пълна информация предоставят само сайтовете на 15 дружества. За сметка на това броят на водещите компании без сайт расте с девет до 27.

Изследването представя и някои отчетливо добри тенденции. Обхватът на публичната нефинансова информация се разширява, а някои от публичните

компании установяват практики за регулярно разкриване на информация. Нещо повече, дружествата разкриват информация не само за положителни събития и резултати, но и такива, които имат негативен ефект.

Конференцията "Предизвикателствата пред корпоративната социална отговорност" беше организирана от Асоциацията на индустриални капитал в България. На нея беше представен проекта "Укрепване на капацитета на структурите на гражданското общество за подобряване на корпоративното управление и развитие на корпоративната социална отговорност в България", финансиран по една от оперативните програми на европейските фондове.

От БФБ отново настояха за специални държавни стимули за публичните компании

Надявам се новото управление на страната да запази стабилността на небанковия финансов сектор в страната, заяви на форума Бистра Илкова, изпълнителен директор на БФБ-София. Подкрепата за фондовия пазар е подкрепа за изсветляване на икономиката и елиминиране на сивия сектор. Поощряването на публичните компании е един от начините. Държавата е длъжник на бизнеса, който е представен на борсата, каза още Илкова. От БФБ вече нееднократно поискаха от правителството специални стимули като предимства при публични търгове за обществени поръчки, допълнителни данъчни преференции и други.
