

## Интернет и социалните мрежи стават основа за връзка с инвеститорите



От Татяна Пунчева



Майкъл Макгаф от американската асоциация NIRI (вторият от дясно на ляво) призова директорите за връзка с инвеститорите в България да бъдат открити и достъпни за заинтересуваните лица въпреки кризата.

Фотограф: **Анелия Николова**

 ПО ТЕМИТЕ

[Фотогалерия: Първи годишни награди на директорите за връзка с инвеститорите](#)

Българските публични компании подобряват присъствието си в интернет и комуникацията си с инвеститорите въпреки кризата и благодарение на по-големия интерес към местния капиталов пазар през последните две-три години. През тази година всички компании на официалния пазар на Българската фондова борса (БФБ), най-престижния, вече имат Интернет сайт и публикуват най-необходимата за инвеститорите информация. Такива изводи прави Българската фондова борса от изследването, което представи на Международната ДВИ конференция, организирана от Асоциацията на директорите за връзка с инвеститорите в България в края на миналата седмица.

Според изследването, освен че всички компании на официалния пазар имат вече интернет сайт, болшинството от тях публикуват информация за самата компания, мениджмънта ѝ, финансовите резултати и общите събрания. Само няколко години по-рано повечето почти не са имали сайтове, каза Румен Соколов, главен експерт "Привличане на емитенти" и "Международни връзки, комуникации и маркетинг" към БФБ. Въпреки това е рано да се правят заключения, защото това е първото по рода си подобно изследване на пазара, поради което липсва база за сравнение.

Напредък в комуникацията с инвеститорите отчете и Елена Маринова, инвестиционен анализатор от Danske capital за България. Тя поясни, че според изследването на инвестиционния фонд българските компании представят по-своевременно и по-изчерпателна информация във финансовите си отчети за разлика от колегите си в Румъния. Допълнително те са подобрили качеството

на разкриваната информация по запитванията на инвеститорите, поясни тя. Все пак Маринова отчете, че има какво да се желае от страна на поддържането на регулярен контакт с инвеститори чрез електронна поща или конферентни връзки.

В глобален мащаб електронната поща може би скоро ще влезе в историята като канал за комуникация с инвеститорите. Причината е, че все по-голяма популярност придобиват социалните мрежи като Twitter, Facebook и LinkedIn, посочи Майкъл Макгаф, вицепрезидент "Маркетинг и членство" към Американската асоциация на директорите за връзка с инвеститорите NIRI. Освен с активно онлайн присъствие в социалните мрежи болшинството от големи публични компании в САЩ са увеличили комуникацията си с инвеститорите заради кризата, показва проучване на NIRI. Най-често задаваните въпроси от инвеститорите вече са свързани основно с нивото на задължнялост на компаниите, очакванията им за краткосрочното им представяне и плановете им за съкращаване на разходи. Значително са се увеличили обажданията от дългосрочни инвеститори.

Макар и все още далеч от българската реалност, инвеститорите все повече разчитат на социалните мрежи, за да разпространяват информация от презентации, общи събрания и пресконференции на публичните компании в САЩ. Според публикация в блога на IR web report пресен пример за това е денят на инвеститорите в Ebay през март тази година. Освен анализатори и журналисти на мероприятиято са присъствали и стотици невидими участници чрез микроблогинга си в Twitter. Няколко анализатори, а и корпоративният блогър на самият Ebay са изпащали по няколко изречения за случващото се и впоследствие са задавали въпроси, получавани чрез Twitter, на присъстващите на мероприятиято. От събитието е имало няколкостотин Twitter постигна, а впоследствие отново блог пространството е събрало освен обичайното видео и аудио от събитие и допълнителна информация като презентации и медийно отразяване на събитието.

---

### **Награди за най-добрите**

*Пазарът за първи път награди най-добрите директори за връзка с инвеститорите за 2008 г. в края на международната ДВИ конференция. Класацията е формирана чрез допитване до водещи инвестиционни консултанти, финансови анализатори, институционални инвеститори, портфолио мениджъри, брокери и други участници на капиталовия пазар, след което резултатите са обобщени от петчленно жури, представено от основните асоциации на пазара и БФБ - София. Награди получиха Даниела Пеева - "Най-добър директор за връзка с инвеститорите за 2008 г.", Венета Илиева - "Най-добри комуникации за стратегическо развитие, управление и риск в междинните и годишните финансови отчети за 2008 г.", Пелагия Вячева - "Най-добри комуникации с инвеститори и заинтересовани лица", Богомила Христова - "Най-добри IR инициативи за 2008 г.", Снежана Йотинска - "Най-добра IR електронна страница".*

---

**От 22 компании на престижния сегмент на БФБ**

---

---

*22 имат електронна страница*

*18 публикуват информацията за общите си събрания на нея*

*19 представят годишните си отчети на нея*

*20 представят компанията на български език*

*17 имат раздел "Връзка с инвеститорите"*

---